

esphera

continental

arquitectura • diseño • construcción

ARQUITECTURA
Centro Cultural Gabriel
García Márquez

ARQUITECTURA INTERNACIONAL
Frida Mexican Cuisine
Brandboxx en Almere

URBANISMO
Proyecto Cerros
Orientales de Bogotá

Colombia \$12.000 • Panamá US\$5 • Venezuela BF\$10.000

ISSN 2027-3126



9 772027 312008



INTRODUCCIÓN

| | |
|-------------------|----|
| Boutique | 4 |
| Editorial | 12 |
| Edificios + Altos | 14 |
| Lanzamiento | 16 |

ARQUITECTURA

| | |
|---|----|
| Centro Cultural Gabriel García Márquez | 18 |
| Edificio Space | 26 |
| Quintas de Salitre | 30 |
| Centro Empresarial NQS101 | 34 |

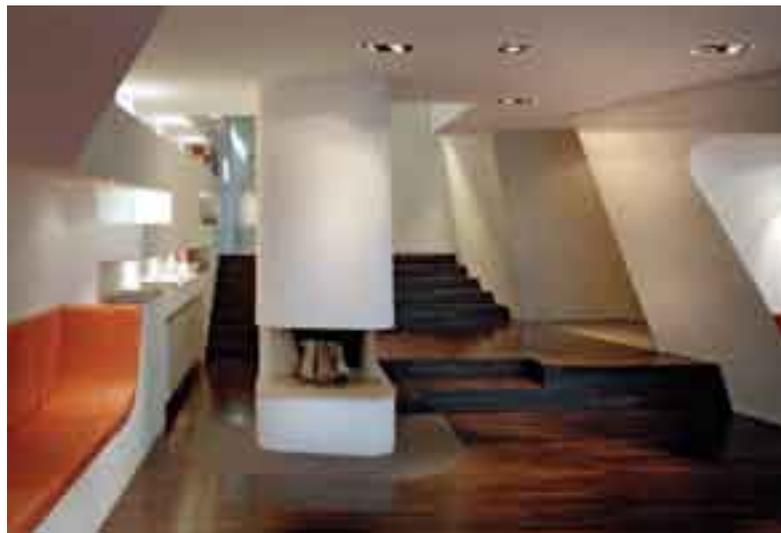
COLUMNISTA

| | |
|------------------|----|
| Pensar y Habitar | 33 |
|------------------|----|



URBANISMO

Corredor ecológico y recreativo de los Cerros Orientales 36



ARQUITECTURA INTERNACIONAL

Restaurante y bar Frida mexican cuisine 40

Gleimstrasse 44

Edificio Brandboxx 48



ESPECIAL

Cátalogo Oficial: X feria internacional Expoconstrucción y Expodiseño 2009 52

AGENDA

Ferial Internacional 82



Con un estilo vanguardista, ágil y de fácil lectura, entregamos a arquitectos, ingenieros, constructores y diseñadores este primer número de la revista ESPHERA CONTINENTAL, una propuesta que nace del sector privado con alta participación de la academia, y que tiene como objetivo divulgar lo mejor de la arquitectura y la ingeniería a nivel nacional e internacional, enriqueciendo el bagaje de un sector que siempre se encuentra en permanente cambio.

ESPHERA CONTINENTAL dará prioridad al lenguaje visual acompañado de breves reseñas y explicaciones de cada uno de los proyectos que hacen parte del contenido editorial.

El aporte de importantes columnistas y profesionales de la arquitectura e ingeniería nos permitirá disfrutar de proyectos exclusivos, no por su estrato, sino por su calidad espacial, aporte a la ciudad y respeto por la dignidad humana que merecen ser destacados.

Hoy día, cuando la arquitectura e ingeniería colombiana ha llegado a un nivel de prestigio tan alto a nivel mundial, es cuando requerimos de medios especializados que trasciendan fronteras y vendan el trabajo de profesionales que creen en el país, han dejado de hablar de crisis y sólo ven horizontes positivos en su quehacer diario.

La ciudad como un hecho arquitectónico en el que todos estamos comprometidos tendrá especial importancia en ESPHERA CONTINENTAL. La crítica sana de lo que acontece en nuestras ciudades tendrá un espacio que busca destacar o reprobar, si es necesario, lo que nuestros gobernantes hacen con la ciudad, lejos de politiquerías o de compromisos electorales que terminan imponiéndose a sus verdaderas necesidades. Absurdos urbanos con los que luego tenemos que vivir y que vemos en todas las ciudades, ejecutados por gobernantes necios y sordos de los intereses de la comunidad, tendrán su espacio en esta publicación. Pero también lo tendrán los proyectos pensados para aportar positivamente a la ciudad y brindar una mejor calidad de vida al ciudadano. Para la muestra, hemos publicado en esta edición el proyecto de los Cerros Orientales de Bogotá por tratarse de una propuesta con sentido y que podría aportar a la convivencia entre el hombre y la naturaleza, siempre y cuando se ejecute con un propósito claro y sin prebendas de ningún tipo.

Por último, cabe destacar la selección que ha realizado CORFERIAS de esta revista para publicar el Catalogo Oficial de Expoconstrucción y Expodiseño 2009, la segunda feria más importante de Latinoamérica en el sector de la construcción. Una tarea que hemos aceptado con compromiso y seriedad para acompañar este importante evento y que esperamos sea del agrado de todos nuestros lectores. Cordialmente,

ARQ. GERSON DUPLAT

Director

●● “La ciudad como un hecho arquitectónico en el que todos estamos comprometidos tendrá especial importancia en ESPHERA CONTINENTAL.”

DIRECTOR GENERAL: Gerson Hugo Duplat B.
director@revistaesphera.com

CONSEJO EDITORIAL: María Consuelo Mendoza
Octavio Moreno
José Emilio Mora Monje
Edgar Camacho
Rafael Rincón Calixto

DIRECCIÓN EDITORIAL: Jorge Lesmes Mogollón

DIRECCIÓN EJECUTIVA: Nora Correa M.

COORDINADOR EDITORIAL: Juan David Franco
jdf Franco@datamedia.com.co

COLABORADORES EN ESTA EDICIÓN ✦

NACIONALES Jacobo Celnik, Juan Carlos Vargas, Natalia Gómez, Luz Mireya Rocha, Yaqueline Pinilla, Belén Galera, María Isabel Paez, Francisco de Valdenebro, María Elvira Madriñan, Martín Pérez, Laureano Forero, Liliana Medina, Camilo Santamaría.

INTERNACIONALES José A. Gonzalez (EEUU), Alfonso Ramírez Ponce (México), Christoph Korner (EEUU), Ronald Schlundt Bodien (Holanda)

FOTOGRAFÍA: Jan Bitter (Berlin – Alemania)
Ronald Schlundt Bodien (Den Haag – La Haya – Holanda)
Randy Crisp (New York – EEUU)
Ruzanna Yesayan (New York – EEUU)
José Antonio Gonzalez -JAGP Studio LLC (Los Ángeles – EEUU)
Michael Magat (EEUU)
Diana Wiesner (Colombia)
Laureano Forero (Colombia)
Iván Ortiz Ponce (Colombia)
Gerson H. Duplat (Colombia)
Shutterstock.

DISEÑO EDITORIAL: Leonardo Pérez M. / Mónica Martínez P.

CORRECCIÓN DE ESTILO: Liliana Valencia

COMERCIALIZACIÓN: Datamedia Ltda.
info@datamedia.com.co
Carrera 12 N°. 119 – 51
PBX: (+57 1) 6129035
Bogotá, Colombia

GERENTE COMERCIAL: Silvia González
sgonzalez@datamedia.com.co
VENTAS: María Ximena Acuña.
Marcela Ortíz.

IMPRESIÓN: Legis.
DISTRIBUCIÓN NACIONAL: Distribuidoras Unidas.

ISSN 2027 – 3126

La REVISTA ESPHERA CONTINENTAL es una publicación de la Academia Colombiana de Arquitectura y Diseño cuyo fin es el de promover y difundir la arquitectura en el continente americano. Las opiniones que aparecen en los artículos firmados son responsabilidad exclusiva de los autores y no necesariamente reflejan las opiniones y juicios de la REVISTA ESPHERA CONTINENTAL. A pesar del exhaustivo cuidado con que se trata la información contenida en los artículos de esta publicación, pueden aparecer errores involuntarios. Si descubre alguno por favor escribanos a *info@revistaesphera.com*

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN.

www.revistaesphera.com

info@revistaesphera.com

DataMedia Ltda. / Comunicaciones Estratégicas



GERENTE GENERAL: Nora Correa M.

OFICINA BOGOTÁ: Carrera 12 N°. 119 - 51 PBX: (571) 612 90 35 - 758 54 78

contacto@datamedia.com.co
www.datamedia.com.co



C NO. SC-5808-1



ROMPEOLAS SENCILLO



ROMPEOLAS DOBLE



ALFAJIAS

CALADOS Y MONTURAS



TEJA DECORATIVA



TEJA TUBO



TEJA S



TEJA COLONIAL

Vallegres Tejas y Ladrillos S.A
Calle 18 Norte # 7N-17
Tel. (57) 2 6681405 / 6683620 / 6687693
Fax. (57) 2 6680568
Cel. 310 8261402 / 313-655 6841
gerencia@vallegres.com
Exportamos a:
U.S.A., Venezuela, Ecuador, Panamá.
www.vallegres.com



Edificio Brandboxx

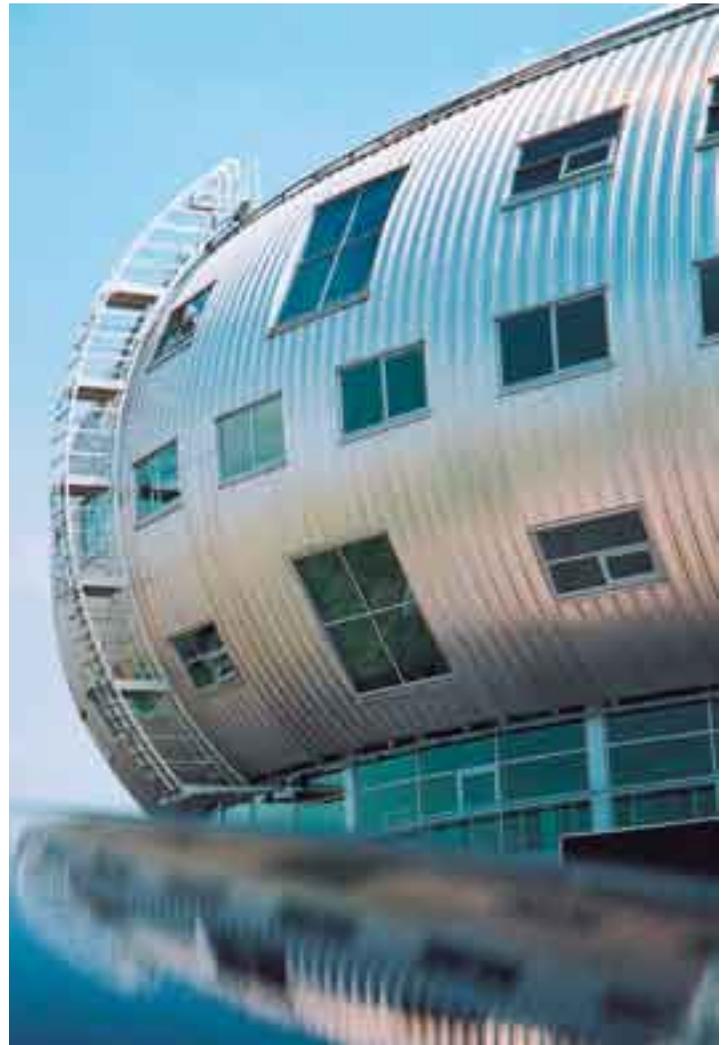
Almere (Holanda)

Innovación en construcción de edificios

● POR KOW INTERNATIONAL ● FOTOGRAFÍA RONALD SCHLUNDT BODIEN



ada día desarrolladores y arquitectos tienen que lidiar con clientes que quieren estar presentes en todo el proceso de construcción y la condicionan a que se mantengan altos estándares de eficiencia. Entre las exigencias se encuentran rapidez en el tiempo de entrega además de un excelente diseño y una eficiente técnica de construcción. Por lo general el tiempo es el mecanismo rector. KOW se distingue precisamente por su capacidad de atender estas situaciones.



La rapidez en la construcción requiere otra forma de pensar de diseñar y de calcular el edificio. Es importante que desde la etapa de diseño se piense en el tiempo de construcción. Es vital resolver situaciones complejas, buscar nuevos métodos y técnicas y ponerlas en práctica en asocio con el contratista. KOW es reconocida por su atención en estos campos. Teniendo un conocimiento adecuado de las técnicas de construcción modernas, los métodos de producción y la debida solución logística la construcción puede ser realizada en un muy corto plazo sin perder la calidad estética de la obra.

Otros ejemplos del rápido y eficiente manejo en la construcción de edificios por parte de KOW son el edificio para PVA Achmea y el edificio De Bolder. El edificio PVF Achmea fue diseñado y construido en un area metropolitana en tiempo record. El proyecto De Bolder fue contratado "llave en mano" y fue entregado en un lapso impresionante de seis meses gracias a innovadores métodos de construcción trabajando 24 horas al día dentro de una construcción naval, luego de construido fue transportado 40 kilómetros sobre el río "Oude Maas" a su ubicación definitiva en Schiedam.

El proyecto Brandboxx – Centro de la Moda en Almere fue contratado para ser entregado en un lapso de trece meses contado el tiempo del diseño. El Domo sería la primera fase del proyecto. Mientras tanto, la segunda fase, el Cubo, se estaría diseñando. Posteriormente seguiría un tercer edificio al que denominaríamos el Triángulo.

Todos los edificios tienen sus propias características e identidad. Funcionalmente están conectados por puentes de vidrio y abarcan un área de 55 000 m² a la entrada de Almere - Holanda en la zona de oficinas de Veluwseside.

El diseño inicial de KOW reconoce claramente tres volúmenes: un círculo, un cuadrado y un triángulo. Para lograr un aspecto contemporáneo, todos los edificios se revistieron de aluminio usando técnicas muy modernas de instalación. En la estructura urbana, los volúmenes están unidos por el paisaje.



La identidad de el Domo (fase 1) está dada principalmente por su forma. En el Domo un doble anillo de exposiciones se proyecta en torno a un atrio de cinco pisos, con balaustradas y techo de vidrio. Los atrios se han posicionado de manera que puedan recibir luz natural suficiente y que se puedan convertir en oficinas en caso de ser necesario.

La fachada de la cúpula está revestida por aluminio “Kalzip” sobre una estructura de rieles de madera, material de aislamiento y láminas de acero galvanizado. El revestimiento de aluminio se trabaja cónicamente y se curva para formar una esfera. Tragaluz tubulares proporcionan la ventilación natural y la luz del día.

El Domo llega a 22 metros de altura y tiene 6 pisos. Los dos pisos más bajos constituyen una base sobre la que la esfera parece estar flotando. La planta baja temporalmente funciona como un área de almacenamiento.

En una construcción con una superficie total de 55.000 m² la orientación es esencial. Es por ello que cada edificio tiene un gran atrio. El atrio del Domo emerge de una forma circular dentro de un óvalo, creando un atractivo efecto espacial y permitiendo que la luz del día entre profundamente en el edificio. Un ascensor transparente ofrece una atmósfera dinámica en el atrio. Los corredores en este tipo de construcción son de forma circular, por lo tanto, el atrio es el punto central e ideal de orientación.

La fachada del Cubo (fase II) también se ha construido de forma excepcional. En la parte superior del revestimiento de aluminio se ha añadido una segunda piel compuesta por láminas de vidrio de color. El resultado es una brillante y colorida expresión del edificio.

Para los pisos de concreto se utilizó una técnica de construcción conocida por la constructora BAM. En este método, todas las losas de piso se funden una encima de otra separadas por láminas de aluminio en el nivel del suelo. Los pisos se levantan luego verticalmente para adosarlos a las columnas estructurales de la edificación. Una gran ventaja es la facilidad para trabajar muros de formas complejas, lo cual genera una enorme flexibilidad. Este método se aplica también en los demás edificios. Otra ventaja de este método es la reducción de los costos de formaleta.

FICHA TÉCNICA

Brandboxx Almere

Ubicación Almere

Fases: Fase I Domo / Fase II Cubo

Descripción: Fase I - 16.000 m² Centro de la moda / Fase II - 17.000 m² Centro de la moda

Aparcamiento: total 900 espacios

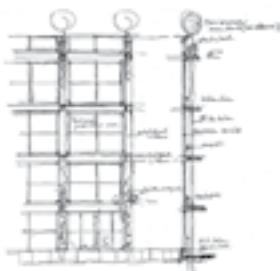
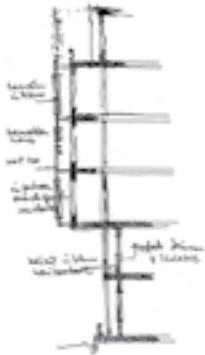
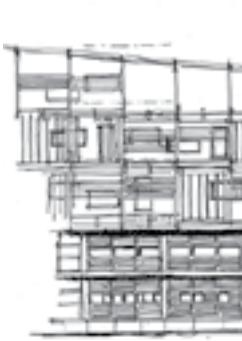
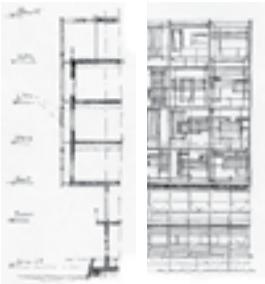
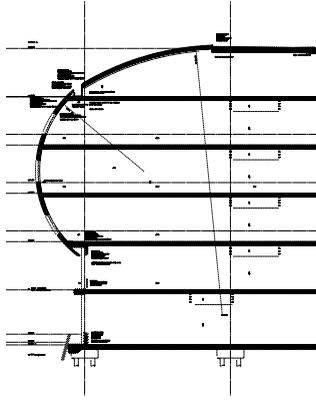
Diseño: Kow

Arquitecto proyectista: Hans Kuiper, Frans Dirks Arquitecto A.v.B.

Colaboradores: Arq.Edward van Dongen, Jeroen Grosfeld, Ing. Martijn Verbeek

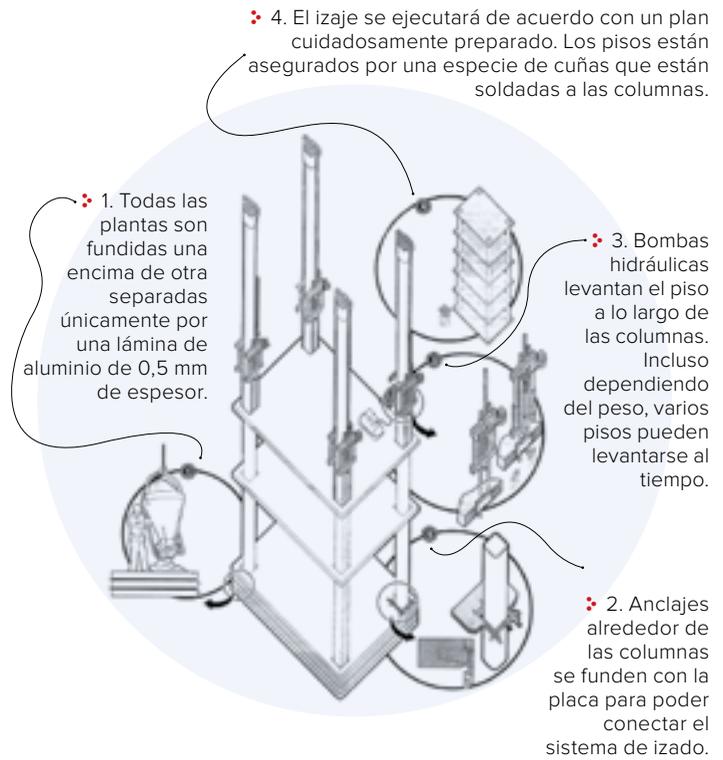
Cientes: BAM Utiliteitsbouw BV

Constructor: BAM advies e ingeniería



MÉTODO DE CONSTRUCCIÓN

El método utilizado para la construcción de este complejo era desconocido hasta entonces en los Países Bajos: el «método de levantar la losa». Cada columna tiene su propio sistema de elevación conectado a sensores colocados centralmente. Los sensores registran el movimiento relativo del piso en cada columna y pueden controlar el nivel horizontal del piso durante el izaje.



●● El diseño inicial de KOW reconoce claramente tres volúmenes: un círculo, un cuadrado y un triángulo. En la estructura urbana, los volúmenes están unidos por el paisaje.